



FAÇO

3º FESTIVAL AUTORAL
DE JORNALISMO

OBJETIVOS

Esse edital tem por objetivo selecionar propostas de ocupação da grade de atividades da TERCEIRA edição do **Festival Autoral de Jornalismo da Unicap – Faço!** do curso de Jornalismo da Universidade Católica de Pernambuco. O **Faço!** é desenvolvido pelo Agência-Laboratório de Práticas Inovadoras da Unicap (LAB.COM), e acontecerá durante os dias 30 e 31 de Outubro de 2023.

O evento é o principal momento de compartilhamento da produção midiática do Curso de Jornalismo em todas as plataformas, mas também um encontro de diversidades, ideias e aprendizados sobre comunicação, tecnologias analógicas e digitais, políticas de informação e aprendizados transversais.

Como tal, a participação dos estudantes do curso é central, na medida em que estes são os principais protagonistas dessa produção. O evento pode interessar a estudantes e profissionais de comunicação e áreas afins (como Fotografia, Artes, Design, Jornalismo), organizações governamentais e não governamentais interessadas na produção de

mídias, design think, inovação, edição de áudio e vídeo.

Entretanto, o envio de trabalhos é exclusivamente para estudantes do Curso de Jornalismo da Unicap.

Os estudantes poderão inscrever projetos realizados em disciplinas do Curso de Jornalismo para serem expostos e discutidos em **cinco trilhas criativas** que acontecerão durante dois dias de atividades.

As trilhas criativas em que os projetos podem ser enquadrados são:



O **Faço!** pretende expor a produção de trabalhos dos estudantes de Jornalismo realizada como exercícios das disciplinas da grade do curso.

O **Faço!** também vai aceitar Trabalhos de Conclusão de Curso de alunos formados entre 2022.2 e 2023.1.

É importante observar que um dos critérios (veja abaixo) para a seleção dos trabalhos submetidos é que eles respeitem a diversidade de gênero, religião, etnia; que não atentem contra os direitos humanos e que não façam apologia à cultura do ódio.



SUBMISSÕES

Inscrições de 27/09 até 16/10 de 2023.

As submissões devem ser feitas por meio do envio do trabalho (fotos, arquivo de som, links).

Os documentos e arquivos dos trabalhos devem ser enviados para o e-mail festivaleufaco2023@gmail.com. No ASSUNTO ou SUBJECT o autor deve indicar **INSCRIÇÃO EU FAÇO 2023 – Modalidade da trilha**.

No corpo do e-mail, não esquecer de indicar **NOME DO ALUNO, PERÍODO, DISCIPLINA QUE GEROU O TRABALHO** e **QUANDO O TRABALHO FOI FEITO**.

Cada estudante só poderá inscrever um projeto como líder uma única vez em cada trilha. É permitido participar de mais de um projeto por trilha como integrante, mas não como líder. Por meio de votação popular que acontece entre os dias 17 e 21 de outubro, serão escolhidos os três trabalhos finalistas de cada trilha. Todos os trabalhos ficarão disponíveis no site do Festival: <https://eufaco.unicap.br/>

De	<div>fulanodetal@unicap.br ▼</div> <div>✎ Editar identidades</div>
Para	<div>festivaleufaco2023@gmail.com</div> <div><div>+</div> Adicionar Cópia <div>+</div> Adicionar Cópia Oculta <div>+</div> Adicionar Endereço de Resposta</div>
Assunto	<div>INSCRIÇÃO FAÇO 2023 – Trilha de rádio</div>

SELEÇÃO

A seleção das propostas de trabalhos será feita por uma comissão formada por professores do Curso de Jornalismo da Universidade Católica de Pernambuco.

Os critérios definidos para a escolha dos trabalhos são os seguintes:

- Criatividade;
- Interesse público;
- Respeito aos direitos humanos;
- Respeito à diversidade étnica, religiosa e de gênero.

Invente! Faça diferente!

DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

Dos três finalistas de cada trilha, a comissão julgadora, composta por professores do Curso de Jornalismo, irá selecionar o vencedor de cada categoria. O resultado será divulgado na noite do dia 31 de Outubro. **Todos os trabalhos selecionados pelos curadores recebem diploma de participação.**

PREMIAÇÃO

Os vencedores de cada categoria irão receber um certificado indicando a vitória.



PARA SABER MAIS INFORMAÇÕES SOBRE O EVENTO, ACESSE O SITE DO FESTIVAL.

[HTTPS://EUFACO.UNICAP.BR/](https://eufaco.unicap.br/)

REALIZAÇÃO:



ESCOLA DE
COMUNICAÇÃO

UNIVERSIDADE
CATÓLICA
DE PERNAMBUCO

